

2021-22 史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽

2021-22 Stanford Center on Longevity Design Challenge Asia

競賽辦法

壹、競賽說明與主旨

史丹福長壽中心設計競賽全球大賽 (Stanford Center on Longevity Design Challenge) ，由美國史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity) 從 2013 年秋季首度舉辦，希望藉由年輕人的創意和對新科技的掌握，設計新服務和產品，支持 0-100 歲的百歲人生，進一步打造幸福長壽生活。史丹福長壽中心設計競賽的主旨與目標分為三塊：

- 藉由跨代共創，打造務實、美觀、改善長壽生活的設計方案。
- 鼓勵青年學子更加了解高齡與長壽議題。
- 提供有潛力的設計師一個為世界帶來改變的機會和路徑。

社會企業「銀享全球」負責籌劃舉辦史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽，即將邁入第七屆。亞洲區大賽的主題、評選標準、提案要求和美國史丹福長壽中心設計競賽全球大賽同步，而今年亞洲區大賽的優勝團隊代表將有機會於隔年蒞臨史丹福全球大賽決賽現場，與其他團隊交流並參與創業工作坊。

貳、2021-22 競賽主題與說明

2021-22 年史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽主題為：「擁抱百歲人生的環境再設計」(**Longevity-Ready Environments: Rethinking Physical Spaces for Century-Long Lives**)

環境與人的互動，在百歲的生命軸線編織下，就成為每一個人各自豐富的人生。

「頤養天年」是大多數人的畢生追求，然而，在全球極端氣候之下，生態與環境的反撲，疫情與傳染病的肆虐，似乎已給了人類一個很清楚的警訊，我們不得不在永續與循環設計中再加速。此外，在面臨建築物老化、人口高齡化的「雙老時代」，我們怎麼在公共環境、服務空間，以及居家設計中，找到兼具全齡共好、促進身心靈健康、智慧化、增進跨代/跨域連結的解決方案，乃至於我們每個人的百歲人生，都有機會找到讓自己「心適且自立的所在」。

2021-22 年史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽主題為：擁抱百歲人生的環境再設計。「成功老化」很多時候要倚靠的，是人與環境長期的互動積累，「在地安老」更需要我們在百歲人生的基礎下，從出生到成長過程中的不同年紀段，都能考慮到空氣、水、戶外空間、交通、生活、飲食、衛生等面向，甚至，讓更多人在不同社經地位都有相同的機會，擁有可以健康樂活百歲的支持性環境。

因此，本次競賽要向台灣及亞洲各地的學生設計團隊提出上述挑戰，鼓勵考察社區的多方面物理環境，包括公共空間、室內空間、居家和城市設計等。設計可以是產品、軟體或服務，可能針對：1) 戶外和綠色空間、2) 空氣、水污染防治、家庭毒素 3) 對應極端天氣與溫度調適、4) 公共基礎設施，包括住房和交通、5) 可持續發展城市邁進與耗能降低。

現今，是一個極佳的機會，期待大家一起展開行動，尋找與開創更多的創新設計可能！

參、辦理單位

- 一、 美國主辦單位：史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity)
史丹福長壽中心為美國史丹福大學下一研究單位，為了鼓勵所有人「重新設計長壽人生 (Redesign Long Life) 」的目的而設立，希望透過創新的科技、知識等應用，提升中高齡長輩的生活品質；中心並設有三個部門關注「心智」、「行動」和「財務」三個方向，因為：只有在一個長者都能維持「心智敏銳」(mentally sharp)、「身體健康」(physically fit) 和「財務無虞」(financially secure) 的情況下，步入老化的過程才會得到個人和社會正面的期待。
- 二、 主辦單位：銀享全球股份有限公司 Silver Linings Global
- 三、 共同策劃：台灣人壽 Taiwan Life Insurance Co., Ltd.
- 四、 協辦單位：5% Design Action 社會設計平台 5% Design Action Social Design Platform、弘道老人福利基金會 Hondao Senior Citizen's Welfare Foundation
- 五、 其他贊助單位與支持夥伴：持續更新，將陸續在史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽官網露出。

肆、參賽資格

- 一、 國籍為亞洲國家者，不限年齡、職業、居住地皆可報名。
- 二、 需組隊參賽，每隊人數至多 5 人。
- 三、 每隊需有至少 1 名 2021 年 9 月至 2022 年 6 月的在學學生，不拘大專院校、研究系所。
- 四、 競賽作品若入圍亞洲區大賽決選，則決選上台發表設計提案之代表人需具有學生身分。

伍、創作作品需求

- 一、 創作對象：以「**擁抱百歲人生的環境再設計**」為題，鼓勵考察社區的多方面物理環境，包括公共空間、室內空間、居家和城市設計等。設計可以是產品、軟體或服務，可能針對：**1) 戶外和綠色空間、2) 空氣、水污染防治、家庭毒素 3) 對應極端天氣與溫度調適、4) 公共基礎設施，包括住房和交通、5) 可持續發展城市邁進與耗能降低。**
- 二、 創作材質：不拘，但鼓勵以環保材質為方向。
- 三、 形式呈現不拘，有形產品或是服務模式設計皆可。
- 四、 史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽的初審、複審與決賽目標作品為創新產品，除了紙本資料、海報、影片、投影片簡報外，主辦單位亦鼓勵參賽學生團隊設計產品原型，並可協助媒合相關場域供團隊測試驗證。
- 五、 因本次競賽目的為鼓勵產出新創解決方案，已上市的产品或已在市場運作的服務等，恕不符合本競賽資格。

陸、報名時間與方式

- 一、 本比賽採線上報名及數位投件參賽制，開放時間為即日起至 **2021 年 10 月 11 日 (週一) 23 點 59 分止**。
- 二、 第一步，有興趣參賽之團隊請先透過連結完成線上報名，以利互動：
<https://reurl.cc/lR5Xr9>
- 三、 第二步，填寫完報名表，並將書面資料電子檔(請見「柒、作品須知 與規格」說明)於 **2021 年 10 月 11 日 (週一) 23 點 59 分前**寄至 asiadc.slg2021@gmail.com，信件主旨請註明「**2021 設計競賽-ooo(團隊名稱)**」，即完成初選投件。

四、 亞洲區大賽相關時程及繳交資料請見下方表格：

	時間	繳交資料及提交方式
初選線上報名	即日起至 2021/10/11(一)23:59 前	#提交線上報名表格： https://reurl.cc/lR5Xr9
初選截止	2021/10/11(一)23:59 前	#提交書面資料電子檔（請見「柒、作品須知與規格」說明），一律將 word 檔和 PDF 檔均寄至以下信箱： asiadc.slg2021@gmail.com ，信件主旨請註明：「2021 設計競賽-ooo(團隊名稱)」
初選入圍結果公告	2021/10/22(五)	#入選團隊將於史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽官網公告： http://designchallengeasia.org
輔導工作坊及複選	工作坊 1： 2021/11/06(六) 工作坊 2 及複選： 2021/11/27(六)	#初選入選團隊需參與兩次輔導工作坊，並將於工作坊 2 結束後進行複選。 #請先預留時間，詳細內容將另行通知。
複選入圍結果公告	2021/11/27(六)	#屆時將選出 6 到 8 組團隊進入決賽。
決賽培訓及資料提交時間	2021/11/29(一)至 2021/12/17(五)	#主辦單位將提供複選入圍團隊英文簡報培訓及產品、服務顧問諮詢。 #所有初選及複選入圍團隊需於 2021/11/29(一)23:59 前提交決賽展覽用

		A0 展板中英文資料至 asiadc.slg2021@gmail.com。 #複選入圍團隊需於 2021/12/10(五)23:59 前提交決賽簡報 電子檔至 asiadc.slg2021@gmail.com。 #若有意參加 2021-22 史丹福長壽中心 設計競賽全球大賽，所有參與本年度 投件團隊(不限入圍團隊)均可於 2021/11/26(五)23:59 前提交決賽英文 書面資料至 asiadc.slg2021@gmail.com。 主辦單位將提供提案相關建議與回 饋。 #詳細規劃另行透過信件通知。
決賽暨頒獎典禮 及會後交流	2021/12/18(六)	舉行現場提案活動。入圍決賽的團隊 將有機會和產、官、學界、創投圈人 士進行提案，另現場開放觀眾入場參 與，詳細地點另行公布。

註：如有任何異動或因應疫情之調整，請依照亞洲區大賽官網最新公布資料為主
<http://designchallengeasia.org>

柒、作品須知及規格

初審報名期間

一、書面資料電子檔：請見「2021 設計競賽報名表」，繳交格式為 word 檔、PDF 檔各乙份，檔案載點：<https://reurl.cc/a9NXN4>。

二、若有其他輔助作品說明之資料，如圖片、影像或其他素材等，請在報名表中說明與填寫，並同時以附件形式寄至 asiadc.slg2021@gmail.com。以影像資料為例：建議 3 分鐘內，影片格式為 avi/mov/mpg，內容包括但不限於：團隊介紹、設計概念、欲解決的需求、目標對象使用情境、過程中遇到的困難等。

複選準備

初選入選團隊皆需參與兩次輔導工作坊，並將於工作坊 2 結束後進行複選，選出 6 到 8 組團隊進入決賽。複選階段將於「實現的可能性」評分項目中，納入「設計原型測試」（5%），參賽者可透過影像匯集、市場調查等方式，需於線上或線下提出設計原型或測試驗證結果，詳細評分標準將於初選後公告。

決賽準備

決賽提案會現場簡報：如要使用簡報檔格式須為 PowerPoint（版面比例待主辦單位提供，將依照決賽場地狀況調整），提案簡報時間限時 7 分鐘，接續 5 分鐘評審問答，提案語言為英語。若團隊另有特殊安排呈現設計，請務必先跟主辦單位聯絡以利安排。

捌、評審方式

一、評審委員會組成：

評審名單將陸續在史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽官網上公布。

二、評審標準：初選評選將視最後徵件數而定，取 8 到 12 隊入圍初選，入圍初選者，將於 2021 年 10 月 22 日於史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽官網公布，並另以 e-mail 通知，未入圍者恕不另行通知。初選入圍者需配合參加兩場輔導工作坊，並將於第二場工作坊結束後複選出 6-8 組團隊進入決賽。

亞洲區大賽評選標準同史丹福長壽中心設計競賽全球大賽之標準，詳列如下：

項目
潛在影響力(40%)： 此項設計是否能更好的回應並為長壽生活帶來影響力？ Impact – will the design improve long life outcomes?
原創性(30%)： 此項設計是否為原創？在現有市場上是否有類似的設計？ Originality- has this idea been seen before? Is there something similar to it on the market?
實現的可能性(20%)： 此項設計是否真正可實踐與執行？是否能夠規模化的生產？ Feasibility – will the design work? Can it be produced at scale?
目標族群可負擔性(10%)： 此項設計的目標對象為何？目標對象是否能夠負擔此項設計的成本？ Affordability – teams must identify their target population for the design. Would the cost of the design at scale make it a viable product for that population?
與主題相關切合度(加權) 說明：前四項評分項目之總分若為 90 分，此項設計和主題的切合度僅 50%，則此項設計的最終分數將為 90 分*50%=45 分。 A separate score reflecting alignment of the design to the topic will be added as a weight to the overall score. For example, if a design were to score 90% on the judging criteria above but only 50% on alignment, the overall score would be 45% (.90 X .50).

*註：亞洲區大賽將於複選階段於「實現的可能性」評分項目中，納入「設計原型測試」（5%），參賽者可透過影像匯集、市場調查等方式，需於線上或線下提出設計原型或測試驗證結果，詳細評分標準將於初選後公告。

玖、競賽獎勵

一、 獎項及獎金

決賽將選出 3 個優勝團隊，給予每隊補助金額最高 45,000 元新台幣（約 1,500 元美金），參與 2022 年春季於美國舊金山史丹福長壽中心設計競賽全球大賽（不代表入圍決賽，但可參加相關活動）。補助範圍限機票與住宿之旅途費用（可自行處理或交由主辦單位協助辦理）。

二、 宣傳及推廣

1. 主辦單位銀享全球股份有限公司保有參賽作品之宣傳及行銷推廣權利。
2. 主辦單位將舉辦頒獎典禮，公開表揚得獎團隊與作品。
3. 主辦單位將視情況舉辦得獎作品媒合，建立得獎者與創投、產業業者、場域業主間的聯結，協助產品 / 服務的後續發展。
4. 主辦單位將精選得獎作品，引薦至國內外展覽展示。

壹拾、常見問答

一、 問:亞洲區大賽和全球大賽的差別?

答：競賽主題、評選標準在亞洲區大賽賽制和全球大賽是一致的。兩個比賽的賽程時間點不同，並各自獨立徵件。亞洲區大賽可用中文報名資料進行投件。另，完成亞洲區大賽後的優勝團隊中可派代表得到補助至隔年的全球大賽參加決賽典禮，同時，亞洲區大賽優勝團隊也能獲得相關輔導訓練課程，協助其優化作品和簡報技巧等，以培力未來長壽、高齡創新服務人才。

二、 問:獲得亞洲區大賽優勝的團隊，等同於入圍全球大賽嗎?

答：亞洲區大賽優勝團隊**不代表**同時入圍全球大賽，需自行至史丹福長壽中心 Design Challenge 的官方網站線上報名及繳交英文書面資料，資料內容可能與亞洲區大賽報名資料略有不同。在經史丹福長壽中心審核通過，並公告為入圍團隊後，始能加入全球大賽最後提案賽程。

三、 問:請問我可以調整紙本資料的格式嗎?

答：為確保評選作品的一致性，請依官網下載的格式填寫並繳交，切勿自行更改版面或格式。但若您有希望呈現的資料形式、媒體素材或檔案，能協助更完善地說明您的設計作品，請於報名表中說明，並以附件形式夾帶繳交。

註：更多常見問答，請見[史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽官方網站](#)。

壹拾壹、參賽注意事項及聲明

一、關於主辦單位：

1. 主辦單位得視實際情況需要，調整報名、收退件等各項時程。
2. 本競賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留最終修改權，並以亞洲區大賽及主辦單位官方網站之最新公告為準，恕不另行通知。
3. 本競賽之執行單位所屬人員與當屆評審團成員皆不得參賽。

二、關於參賽作品：

1. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處。若繳交參賽作品不齊全或不符規定者，主辦單位有權不予受理，亦不另行通知或辦理退回。
2. 所有參與初審之相關資料，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。
3. 為考量評審之公平性，初審、複賽、決賽所有繳交作品（包含書面、海報、簡報畫面或影片）之正面，除作品名稱外，切勿標示任何與作品無關之簽名或標示記號，一經發現將取消參賽資格。
4. 工作小組收到參賽者繳交之報名資料後，將於收件日兩天內以電子郵件通知團隊負責人；若參賽團隊有疑問，可郵件洽詢工作小組聯絡人(本年度協辦單位 5% Design Action)陳小姐 asiadc.slg2021@gmail.com。
5. 參加競賽之作品需為原創，未曾公開銷售，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位得召集原評審委員會審議並作適當之處理。必要時得取消其資格，並追回已頒發之獎金及獎狀；同時公告

周知（若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者擔負）。如造成第三者之權益損失，參賽作品創作者得負完全法律責任，不得異議。

6. 主辦單位對參賽作品均有攝影與展覽權，主辦單位得運用參賽作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
7. 所有入圍決賽之作品，參賽者同意其所屬參賽作品將及競賽攝影紀錄過程由主辦單位進行後續展覽及出版著作之使用。

三、 關於參賽者：

1. 參賽者所完成之著作，其著作權於著作完成時，屬參賽者 / 團隊所有，為免日後發生爭議，其著作權之交易、團隊成員間之關係（委託或授權）等事項，需由成員間自行釐清權責，宜先行以契約約定之，主辦單位概不涉之。
2. 參賽者寄（送）件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
3. 參賽者請先研讀競賽辦法與官方網站所公告之資料，並充分了解本比賽之

各項規定及要求，且願意完全遵守本比賽競賽辦法之各項規定及條款要求。

4. 參賽者資格與作品須符合規定，若有違報名送件之規定，即失去參賽資格。
5. 參賽者須自行負擔參賽作品於參賽過程之運送費用，及進入決賽親臨現場報告之交通與其他費用。
6. 參賽者自行負擔作品運送過程的相關防護措施，作品因製作不良或於託運過程中損壞，以致無法進行審查者，主辦單位亦不負賠償責任。

7. 參賽者報名時同意個人資料提供主辦單位及競賽活動相關合作單位使用，每位參賽團員均須於書面資料報名表投遞時在個人資料同意書處簽名。
8. 參賽者同意配合競賽參與相關活動，以及接受獎金或獎品、宣傳及推廣等獎勵規定。
9. 凡完成報名參加本比賽活動者，即視為已充分瞭解本比賽活動規則中各項條款，同意 2021-22 年史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽競賽辦法之內容規範，且願意完全遵守本活動所述之各項規定，不得異議。
10. 為維護參賽者之智慧財產權，建議進入決賽者在有意打樣作品前，自行申請相關之著作權或專利權之保障。如於參賽或展覽期間遭受他人仿冒，主辦單位不負任何法律及賠償責任。
11. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。
12. 參賽者應尊重評選團之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，對於評審團所決議的獎項，不得有其他異議。
13. 在不違反著作權的情況下，如主辦單位或競賽合作夥伴有公益合作項目，團隊需積極配合。

四、關於亞洲區大賽決賽優勝隊伍：

1. 需自行報名參與 2021-22 年的史丹福長壽中心設計競賽全球大賽，並完整繳交美國主辦單位要求之文件，唯主辦單位不保證繳件後一定可以入選全球大賽決賽。
2. 初審、複審、決賽時提供之作品及圖像於本活動期間無償授權主辦單位及其合作夥伴用於相關報導及廣宣等非營利用途；同時同意就您個人之肖像供主辦單位及其合作夥伴，並配合媒體宣傳報導等事宜。

3. 參賽之團隊成員應積極配合參與主辦單位安排之相關宣傳、推廣和後續輔導活動，不得任意推托或無故不參加。
4. 組隊報名者，其代表人即為獎項發放之送達代表。關於該項獎金之受領與分配，團隊成員請自行協議，並遵循當事人約定，同時需依中華民國所得稅法規定繳交稅金。
5. 史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽獎金補助範圍限前往美國史丹福長壽中心設計競賽全球大賽的機票與住宿之旅途費用（可自行處理或交由主辦單位協助辦理），若該年度美國史丹福長壽中心設計競賽全球大賽因不可抗力致無法成行，將由主辦單位另行確認獎金請領方式。

壹拾貳、工作小組(本年度協辦單位 5% Design Action)聯絡方式

- 地址：110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓
- 聯絡電話：+886 2 2766 6033 陳小姐(本年度協辦單位 5% Design Action)
- 聯絡時間：週一至週五上午九點至晚間六點
- E-mail：asiadc.slg2021@gmail.com
- 史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽官網：<http://designchallengeasia.org>
- 銀享全球官方網站：<http://silverliningsglobal.com/tw/>