

# 2016 跨世代社會創變提案競賽 活動辦法

## 一、競賽宗旨

隨著國人平均壽命延長，台灣邁入高齡化社會，2061 年更將進入超高齡社會，人口結構老化趨勢已不可逆，不僅造成青壯年勞動人口缺乏的隱憂，也提高政府在老年福利的財政支出。

**埃利諾·羅斯福(Eleanor Roosevelt):「未來屬於相信他們夢想之美麗的那些人。」**

為替高齡化社會預作準備，同時鼓勵青年創業，本競賽導入現今受到高度關注的銀髮產業議題，盼透過非營利組織(NPOs, non-profit organizations)或社會企業(SEs, social enterprises) 構想中的夢想遠景，尋求 Y 世代對美麗新世界的思維與發想，開發造福 X 世代的產品及服務，再結合中鋼現職及退休員工所累積的產業經驗和管理智慧傳承，促成「跨世代社會創變」，進而達到長遠的社會影響力。

## 二、競賽主題(根據 NPOs 或 SEs 的夢想提案名稱)

- 主題一：咱的老人 咱的寶
- 主題二：無礙玩家 友善領航
- 主題三：心鄰照顧 E 同守護銀髮健康復原計畫
- 主題四：食安傳愛
- 主題五：有愛無礙 共享輔具
- 主題六：輔具再“淨”化
- 主題七：兩代情 長青共學
- 主題八：創想成真

## 三、參加資格

### **青年築夢**

1. 全台公私立大專院校學生，不限科系，含碩、博士生
2. 以團體組隊方式參加，每組人數以 4~6 人為限(可跨系/所、院及跨校)
3. 每人限報名一隊

#### 四、徵稿時間

##### 青年築夢(初賽計畫書)

自 2016 年 3 月 23 日起至 2016 年 4 月 22 日 24 時止，上傳計畫書至活動官網。由學生從第一階段入圍的 8 個夢想 2.0 提案(詳見夢想 2.0 提案檔案)，自行選出有興趣之提案進行規劃(以 3 年為方向)。

##### 青年築夢(決賽計畫書)

自 2016 年 5 月 29 日起至 2016 年 6 月 7 日 24 時止，上傳修改後的完整計畫書至活動官網。學生實際參與工作坊，與 NPOs, SEs 和中鋼現職及退休員工討論計畫書內容，針對專業人士給出的建議修改計畫書。並於 2016 年 6 月 14 日參加決賽簡報。

#### 五、參賽日程

| 日期                | 項目                     | 備註   |
|-------------------|------------------------|--|
| ~夢想 2.0~          |                        |  |
| 即日起-03/13(日)      | NPOs 或 SEs 上傳夢想 2.0 提案 | 內容最多 2 頁，上傳至活動官網   |
| 03/14(一)-03/21(一) | 夢想 2.0 提案篩選            | 請專家學者評選  |
| 03/22(二)          | 初評結果公告                 | 共錄取 8 組  |
| ~青年築夢初賽~          |                        |  |
| 03/23(三)-04/22(五) | 青年築夢提案                 | 學生從第一階段入圍的 8 組夢想 2.0 提案，挑選有興趣之提案進行規劃(以 3 年為方向)；預計 3/31(四)舉辦競賽說明會 |
| 04/23(六)-05/06(五) | 青年築夢提案篩選               | 民眾票選(20%)、主辦單位評比(80%)<br>(※ 註：民眾票選預計以上網投票方式進行，詳細投票規則另行公告於活動官網)   |
| 05/07(六)-05/08(日) | 結果公告                   | 預計選出 10 個團隊(暫定)  |
| ~工作坊~             |                        |  |

|                   |         |  |
|-------------------|---------|--|
| 05/09(一)-05/28(六) | 提案討論    | NPOs 或 SEs 與學生入選團隊討論提案細節，中鋼員工擔任顧問提供修改建議。學生按顧問意見修改計畫書，於指定日期間上傳至活動官網 |
| 05/29(日)-06/07(二) | 計畫書上傳   |  |
| ~青年築夢決賽~          |         |  |
| 06/14(二) 暫定       | 成果報告&頒獎 | 當天各組以簡報方式呈現，賽後頒獎   |

## 六、繳交文件

### 青年築夢初賽/決賽計畫書

內容：

- 選擇此夢想 2.0 提案之動機/背景
- 預期效益及目標
- 產品/服務
- 市場分析
- 商業模式
- 財務規劃

格式：

- 青年築夢計畫書格式請至活動官網下載，非依格式撰寫內容不予受理。
- 格式以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫。
- 中文字體標楷體、英文及數字字體 Times New Roman、字體大小 12、單行間距、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 15 頁為限。
- 計畫書內容應包括「封面」、「計畫摘要表」、「營運計畫書目錄」、「營運計畫書內容」，並轉存為 PDF 檔上傳。

### 決賽提案簡報

- 簡報時間 10 分鐘。
- 簡報封面請註明：2016 跨世代社會創變提案競賽、計畫書名稱、組員姓名。
- 提案器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、其他均由參賽者自備。若有設定動畫或特殊設定簡報內容，請自行準備筆記型電腦，

避免無法準確呈現提案內容。

- 詳細內容請參考活動官網決賽公告。

## 七、評審標準及方式

### 青年築夢初賽

- 青年築夢計畫書書面審查，針對內容完整度、創意、策略、市場分析、財務規劃等進行評比(主辦單位 80%)和民眾票選(20%)。

| 項目   | 配分比  | 備註        |
|------|------|-----------|
| 創意   | 35%  | 80%(主辦單位) |
| 策略   | 20%  |           |
| 市場分析 | 15%  |           |
| 財務規劃 | 10%  |           |
| 票選   | 20%  | 20%(民眾)   |
| 小計   | 100% |           |

※註：民眾投票預計以上網投票方式進行，詳細規則另行公告於活動官網。

### 工作坊

- 獲選隊伍能實際參加工作坊，與 NPOs, SEs 討論計畫書細節，並由中鋼現職及退休員工從旁給予計畫書內容指導、建議。

### 青年築夢決賽

- 晉級決賽的參賽隊伍，必須參加 2016 年 6 月 14 日舉辦之「2016 跨世代社會創變提案競賽」決賽及進行簡報，否則視同棄權。
- 決賽評分標準由現場審查委員依據評分項目，針對簡報製作與技巧等進行評分，得獎名單將於現場公佈。

| 項目    | 配分比 |
|-------|-----|
| 可行性   | 40% |
| 社會影響力 | 25% |
| 創意    | 20% |

|      |      |
|------|------|
| 團隊表現 | 15%  |
| 小計   | 100% |

## 八、獎勵辦法

### 初賽

青年築夢初賽計畫書投稿篩選出約 10 組團體，後能實際參與工作坊，與 NPOs, SEs 及專業人士(中鋼員工)針對計畫內容進行修改、討論。

### 決賽

1.決賽團隊：

冠軍 1 組 \$50,000

亞軍 1 組 \$30,000

季軍 1 組 \$10,000

佳作 3 組 \$5,000(視決賽狀況增減名額)

2.遴選 1-2 組最具發展潛力隊伍提供 3-6 萬創業獎金

## 九、建議閱讀

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur · 2012 年 12 月 · 獲利世代 · 早安財經文化。
- [Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith, Trish Papadacos](#) · 2015 年 5 月 · 價值主張年代 · 天下雜誌。
- 胡哲生/梁瓊丹/卓秀足/吳宗昇 · 2013 年 4 月 · 我們的小幸福、小經濟: 9 個社會企業熱血追夢實戰故事 · 新自然主義股份有限公司。
- 官有垣/陳錦棠/陸宛蘋/王仕圖 · 2012 年 9 月 · 社會企業：台灣與香港的比較 · 巨流圖書有限公司。
- Bill Aulet · 2014 年 4 月 · MIT 黃金創業課：做對 24 步 · 系統性打造成功企業 · 商業週刊。
- 社會創業家 · 恩派(NPI)公益組織發展中心。
- 社企流網站 <http://www.seinsights.asia/>。
- How to Start a Startup 網站：<http://startupclass.samaltman.com/>。

## 十、注意事項

1. 參賽者於活動前皆需詳細閱讀「活動辦法」並接受本活動辦法之各項規定，若有登錄資料不實或違反本活動各項規範者，即自動喪失參加資格；如為得獎者，將取消其得獎資格。
2. 參賽者於活動期間內，請密切注意官網公告及所提供之聯絡電子信箱訊息。
3. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
4. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
5. 所有參賽作品概不退還。
6. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
7. 參賽者（及其法定代理人）對上述各項約定均無任何異議。
8. 外縣市獲選參加工作坊及決賽之隊伍，交通費將提供部分補助。
9. 如本活動因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動與延遲得獎公告。
10. 本辦法如有未竟事宜，得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改及最後解釋之權利。

## 十一、辦理單位

主辦單位: 財團法人中鋼集團教育基金會、國立中山大學社會企業發展研究中心

活動官網: <http://sedrc.nsysu.edu.tw/bin/home.php>

聯絡電話: (07) 525-2000 轉 4523 謝小姐

E-mail: [kp.hsieh@mail.nsysu.edu.tw](mailto:kp.hsieh@mail.nsysu.edu.tw)