

2016 跨世代社會創變—夢想 2.0 提案

基本資料

單位名稱	高雄市自造者發展協會	
創辦人	創會理事長 施文宗	
產品服務	創客運動 (Maker Movement)：創客教育、創客技術開發與交流、訓練認證、創客競賽、創客社群平台、創業輔導、創客策展、創客電商、創客空間規劃服務	
市場分配	創客教育：針對國中小、高中職、大專成人職訓 創客社群：創新發明團隊的培育、小聚發表、比賽輔導及認證 創業輔導：創業團隊產品化、商品化及公司設立	
資本額		
員工人數	目前約 200 位會員	
總收入	104 年	
資源需求	資金	
	人力	

(2016 跨世代社會創變—夢想 2.0 提案內容)

創想成真

一、初步夢想

- **已實現之初步夢想陳述**

目前已和愛河學園、中山大學附屬中學、社教館、美濃地區中小學、台東縣教育處、高雄市教育局等多處合作，辦理創客學習課程並成功培訓部分師資。

- **如何實現(包括資源、訓練、成功複製的模式或其他等)**

資金投入以購買各式各樣的機器設備，例如：3D 列印機，專業師資培訓。

二、夢想進化

- **想要達成什麼夢想**

1. **偏鄉教育**：縮小城鄉的數位製造的落差，促使孩子學習創客精神，發揮創意和學到的技能結合家鄉的文化，推展地方經濟發展。

2. **新住民創客教育**：新住民及其下一代的創客能力培育、創客資源應用，培養能動手做、發明的能力，未來有能創業的機會。

3. **農民的產品推銷**：偏鄉小農和特殊技藝者的產品、技藝或服務，透過創客社群的培育及創業的平台來達到創業的目的。

- **如何擴大資源**

需要投入更多的資金來購買機器和培訓師資。

- **預期之市場規模**

美國已發展創客運動五年，目前的相關產業約十億美金，而經濟產值將擴大一百倍。台灣剛開始推動創客運動，未來創客精神的經濟規模非常龐大。