

2016 跨世代社會創變—夢想 2.0 提案

基本資料

單位名稱	台灣蓋婭社會企業有限公司 AgriGaia Social Enterprise Int'l Ltd	
創辦人	楊洵	
產品服務	<p>台灣蓋婭以社會設計概念，運用專利永續之仿生農業技術，打造自由幸福，沒有對立，各產業分工合作的創新社企農業模式。</p> <p>台灣蓋婭引導資金投資，建立扶助弱勢創業的社企農場，提供就業機會；並運用創新生產及資訊管理技術，計劃性大量生產各種食安蔬果，支持台灣餐飲及食品加工產業升級，促進國內經濟發展與人民健康幸福。</p> <div style="text-align: center;"> <p>(台灣蓋婭產品服務架構圖)</p> </div>	
市場分配	市場不限區域、組織型態，只要認同單位觀念都可以合作	
資本額	NT\$ 5,000,000	
員工人數	3 人	
總收入	104 年	初創立，該年度尚無營收。(母公司該年度營業額約 NT\$30,000,000)
資源需求	<p>生產基地：土地(政府或私人，需長期租賃)與資金投入</p> <p>銷售端：非零售通路</p>	

2016 跨世代社會創變—夢想 2.0 提案內容

食安傳愛

目的：中年失業或是退休後仍有勞動能力之人力參與，嬰兒食品，以農業生產區域做多元價值運用。

一、 初步夢想

- **已實現之初步夢想陳述(與競賽主題相關)**

台灣蓋婭能用運用技術與營運模式之創新，容納有志贊助的企業資金投入，協助各種弱勢族群以台灣蓋婭專利農法及生產管理規範進行農業栽種，輔導創業。台灣蓋婭將會保障作物以有機批發價格收購。

目前已合作的團體包含原住民及智能障礙的朋友。

- **如何實現(包括資源、訓練、成功複製的模式或其他等)**

1. 台灣蓋婭將提供專利農法之技術支援、場域規劃與建置、生產管理 SOP、人力教育訓練，作為生產端之技術後盾。
2. 符合種植步驟之作物保障收購、作物銷售後扣除成本之獲利將以 30~50% 固定比例回饋生產者。確保生產者獲利來源。

二、 夢想進化

- **想要達成什麼夢想(與競賽主題相關)**

在此合作方式之下，我們希望本次提案能夠讓中高齡朋友來種植嬰兒食品的原料，就像是祖父母對於新生命的關愛，透過食品安全產業的投入來表達。如此一來，不但可以解決一部分的中年失業問題與未來人口老化的配套安排，進一步更能夠為食安問題盡一份力。

並藉由此生產基地的多元規劃，有更符合此族群意義的配套規劃，以提升獲利、社會影響力及其意義。

- **如何擴大資源**

此系列產品在台灣建立標準 M I T 品牌(台灣種植+台灣製造)之後，能夠出口鄰近國家(ex: 東南亞、中國、香港等其他亞洲國家)。

- **預期之市場規模**

近年因為知識普及率大增、食安問題愈來愈嚴重，許多中高產階級對於嬰兒用品的需求與品質大大提升。HKTDC Research 的研究顯示,全球嬰兒食品市場至 2016 年,預期總市場規模約達 700 億美元,其中以中國市場成長最快,預計將超越其他經濟體,成為規模最大的嬰兒食品市場。

根據 Euromonitor International 的報告顯示,2012~2016 四年,嬰兒食品將以每年 9% 以上的速度成長。